

Perfil Turista Extranjero que visita Madre de Dios - 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	47%
Femenino	53%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17%
De 25 a 34 años	20%
De 35 a 44 años	8%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	24%
Más de 64 años	15%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	36%
Casado o conviviente	48%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	11%
Técnica	4%
Universitaria	50%
Post Grado	13%
Maestría	17%
Doctorado	5%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado) Director de empresa	3%
Profesional Ejecutivo	10%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	13%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6%
Profesor (a)	7%
Retirado / Jubilado	22%
Otros	31%
Total 100%	

País de residencia de los turistas	%
EEUU	34%
Canadá	12%
Reino Unido	11%
Australia	7%
España	7%
Alemania	6%
Francia	4%
Holanda	3%
Suiza	2%
Italia	2%
Colombia	1%
Otros	11%
Total 100%	

Ingreso familiar anual *	%
Menos de US\$ 20,000	7%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	29%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	1%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	24%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	-
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	4%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos
*Data Referencial

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48%
Hijos de 0 a 14 años	8%
Hijos de 15 a 18 años	6%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	7%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	35%
Total múltiple	

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	4%
De 1 a 4 meses	64%
De 5 a 8 meses	28%
De 9 a 12 meses	4%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

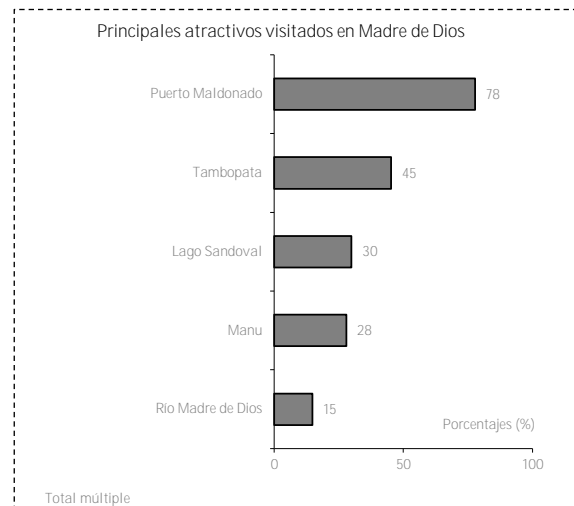
Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	70%
Vino por su cuenta	30%
Total 100%	

III. Características del Viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	86%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	5%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	5%
Visitar a familiares o amigos	2%
Negocios	1%
Otros	1%
Total 100%	

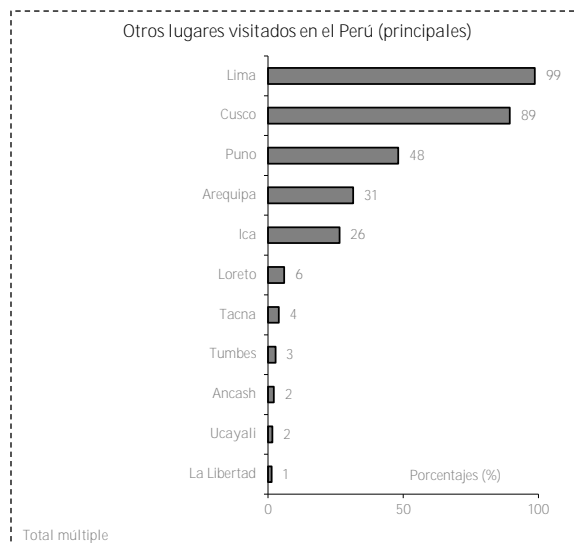
Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Con su pareja	34%
Con amigos o parientes, sin niños	30%
Solo	29%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	6%
Con amigos o parientes con niños	1%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	88%
Más de una vez	12%
Total 100%	



Tipo de alojamiento utilizado en Madre de Dios	%
Hotel 4 o 5 estrellas	14%
Hotel/ hostel 3 estrellas	10%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	10%
Albergue / Backpacker	54%
Casa de familiares / amigos	2%
Lodge	9%
Camping	1%
Total múltiple	

Permanencia	# Noches
Permanencia promedio en Madre de Dios	5
Permanencia mediana en Madre de Dios	3
Permanencia promedio en Perú	17
Permanencia mediana en Perú	14



IV. Actividades realizadas en Madre de Dios

Actividades realizadas en Madre de Dios	%
TURISMO CULTURAL	67%
Pasear, caminar por la ciudad	44%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	33%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	27%
City tour guiado	16%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	15%
Visitar inmuebles históricos	4%
Visitar museos	4%
Visitar a chamanes / curanderos	1%
Visitar sitios arqueológicos	1%
TURISMO DE NATURALEZA	92%
Visitar áreas y/o reservas naturales	82%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	80%
Observación de flora	73%
Observación de aves	73%
Observación de mamíferos	67%
TURISMO DE AVENTURA	56%
Paseo en bote / crucero / barco	43%
Trekking / Senderismo / Hiking	22%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Madre de Dios

Realizaron compras en Madre de Dios	%
Sí	43%
No	57%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Madre de Dios	%
Sí	100%
No	
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	67%
Variedad de actividades	62%
Costo del viaje	27%
La naturaleza / sus paisajes	22%
Idioma	14%
Distancia	12%
Lugares turísticos	10%
Que esté de moda	7%
Que no sea masivo	6%
La gastronomía	5%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar	%
Visitar sitios arqueológicos	66%
Observar paisajes	44%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	27%
Visitar comunidades nativas	25%
Hacer trekking	24%
Observar fauna(en general)	23%
Conocer la cultura	18%
Visitar iglesias	10%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	10%
Descansar en la playa	8%
Observar aves	4%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	79%
Recomendación de amigos	30%
Documentales de TV	14%
Recomendación de familiares	8%
Revistas	8%
Libros	7%
Agencia de Viajes	6%
Publicidad	5%
Guías turísticas	4%
Artículos periodísticos	3%
Blogs de viajes	2%
Suscripciones online	1%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 270 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Madre de Dios)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.