

Perfil Turista Extranjero que visita Madre de Dios - 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	47%
Femenino	53%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	17%
De 25 a 34 años	20%
De 35 a 44 años	8%
De 45 a 54 años	16%
De 55 a 64 años	24%
Más de 64 años	15%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	36%
Casado o conviviente	48%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	11%
Técnica	4%
Universitaria	50%
Post Grado	13%
Maestría	17%
Doctorado	5%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado) Director de empresa	3%
Profesional Ejecutivo	10%
Profesional Técnico	8%
Estudiante	13%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6%
Profesor (a)	7%
Retirado / Jubilado	22%
Otros	31%
Total 100%	

País de residencia de los turistas	%
EEUU	34%
Canadá	12%
Reino Unido	11%
Australia	7%
España	7%
Alemania	6%
Francia	4%
Holanda	3%
Suiza	2%
Italia	2%
Colombia	1%
Otros	11%
Total 100%	

Ingreso familiar anual *	%
Menos de US\$ 20,000	7%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	29%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	1%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	24%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	7%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	-
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	3%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	-
US\$ 200,000 o más	4%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos
*Data Referencial

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48%
Hijos de 0 a 14 años	8%
Hijos de 15 a 18 años	6%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	7%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	35%
Total múltiple	

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	4%
De 1 a 4 meses	64%
De 5 a 8 meses	28%
De 9 a 12 meses	4%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

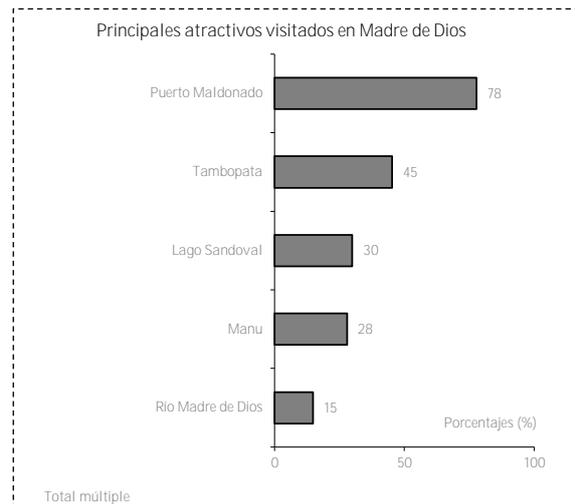
Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	70%
Vino por su cuenta	30%
Total 100%	

III. Características del Viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	86%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	5%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	5%
Visitar a familiares o amigos	2%
Negocios	1%
Otros	1%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Con su pareja	34%
Con amigos o parientes, sin niños	30%
Solo	29%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	6%
Con amigos o parientes con niños	1%
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	88%
Más de una vez	12%
Total 100%	



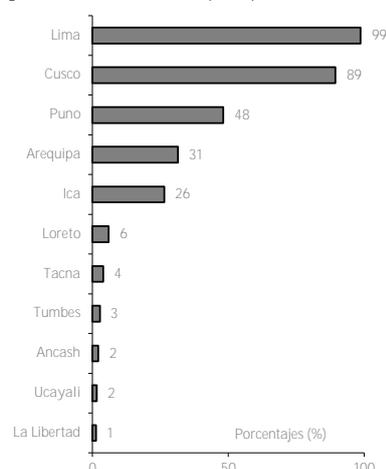
Tipo de alojamiento utilizado en Madre de Dios %

Hotel 4 o 5 estrellas	14%
Hotel/ hostel 3 estrellas	10%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	10%
Albergue / Backpacker	54%
Casa de familiares / amigos	2%
Lodge	9%
Camping	1%
Total múltiple	

Permanencia # Noches

Permanencia promedio en Madre de Dios	5
Permanencia mediana en Madre de Dios	3
Permanencia promedio en Perú	17
Permanencia mediana en Perú	14

Otros lugares visitados en el Perú (principales)



Total múltiple

IV. Actividades realizadas en Madre de Dios

Actividades realizadas en Madre de Dios %

TURISMO CULTURAL	67%
Pasear, caminar por la ciudad	44%
Visitar comunidades nativas / andinas / campesinas	33%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	27%
City tour guiado	16%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	15%
Visitar inmuebles históricos	4%
Visitar museos	4%
Visitar a chamanes / curanderos	1%
Visitar sitios arqueológicos	1%
TURISMO DE NATURALEZA	92%
Visitar áreas y/o reservas naturales	82%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	80%
Observación de flora	73%
Observación de aves	73%
Observación de mamíferos	67%
TURISMO DE AVENTURA	56%
Paseo en bote / crucero / barco	43%
Trekking / Senderismo / Hiking	22%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Madre de Dios

Realizaron compras en Madre de Dios %

Sí	43%
No	57%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Madre de Dios %

Sí	100%
No	
Total 100%	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico %

Cultura diferente	67%
Variedad de actividades	62%
Costo del viaje	27%
La naturaleza / sus paisajes	22%
Idioma	14%
Distancia	12%
Lugares turísticos	10%
Que esté de moda	7%
Que no sea masivo	6%
La gastronomía	5%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar %

Visitar sitios arqueológicos	66%
Observar paisajes	44%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	27%
Visitar comunidades nativas	25%
Hacer trekking	24%
Observar fauna(en general)	23%
Conocer la cultura	18%
Visitar iglesias	10%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	10%
Descansar en la playa	8%
Observar aves	4%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino %

Internet (en general)	79%
Recomendación de amigos	30%
Documentales de TV	14%
Recomendación de familiares	8%
Revistas	8%
Libros	7%
Agencia de Viajes	6%
Publicidad	5%
Guías turísticas	4%
Artículos periodísticos	3%
Blogs de viajes	2%
Suscripciones online	1%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 270 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Madre de Dios)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.